



Liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen

Yliopiston, erityisesti kauppatieteellisen tutkimuksen ja koulutuksen rooli

SkyPro Oulu; Innovaatio! –seminaari 1.12.2011

Sauli Sohlo / MA Instituutti



OULU BUSINESS SCHOOL



Oulu Business School

2011



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO



OULU BUSINESS SCHOOL

Oulu Business School

- Full-range, research-based Business School
- 1500 students and 100 faculty members
- 360 new students admitted every year:
 - 200 Bachelor's+Master's Degree students (combined programme)
 - 60 Master's Degree students
 - 35 International Master's Degree students
 - 10-15 Doctoral students
 - 10-15 full-time MBA students
 - 40 Executive MBA students
- 70-80 exchange students from Europe, Asia, Africa, Americas



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO

Education & Research

- **All central aspects of business represented:**
 - Accounting, Economics, Finance, International Business, Management, Marketing&Logistics
- **International focus:**
 - Most of the study courses taught in English
 - Largest producer of education in English in the University of Oulu
 - Global network for research, education and student exchange
- **Internationally recognized and awarded research**
- **Versatile research&education co-operation with interest groups:**
 - Finnish & Multinational companies
 - International Business Schools
 - Governmental bodies in Finland and Abroad



MARTTI AHTISAARI INSTITUTE OF GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS

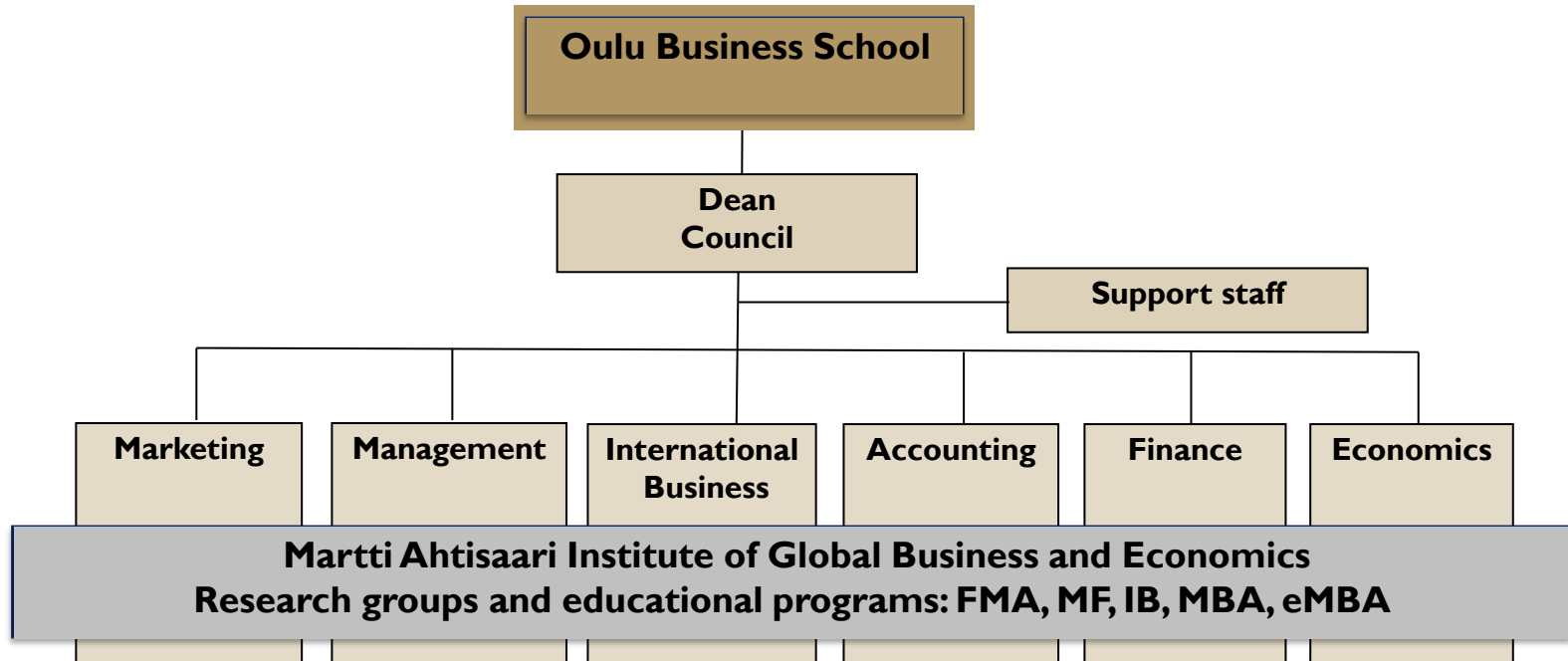


- Research and education institute, founded 2008, supported by former Finnish President and Nobel Peace Prize laureate Martti Ahtisaari
- Three international research programmes
 - Mergers and Acquisitions as a Strategy for Growth (MASG)
 - Oulu Growth Lab (OGL)
 - Energy, Biodiversity and Natural Resources (EBN)
- Three international Master's degree programmes
 - International Business (IB)
 - Finance (MF)
 - Financial and Management Accounting (FMA)
- Full-time MBA and Executive MBA programmes
- Top level Business Forums and Seminars





OULU BUSINESS SCHOOL



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO



OULU BUSINESS SCHOOL

Oulu Business School

- Full-range, research-based Business School
- 1500 students and 100 faculty members
- 360 new students admitted every year:
 - 200 Bachelor's+Master's Degree students (combined programme)
 - 60 Master's Degree students
 - 35 International Master's Degree students
 - 10-15 Doctoral students
 - 10-15 full-time MBA students
 - 40 Executive MBA students
- 70-80 exchange students from Europe, Asia, Africa, Americas



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO

Education & Research

- **All central aspects of business represented:**
 - Accounting, Economics, Finance, International Business, Management, Marketing&Logistics
- **International focus:**
 - Most of the study courses taught in English
 - Largest producer of education in English in the University of Oulu
 - Global network for research, education and student exchange
- **Internationally recognized and awarded research**
- **Versatile research&education co-operation with interest groups:**
 - Finnish & Multinational companies
 - International Business Schools
 - Governmental bodies in Finland and Abroad



MARTTI AHTISAARI INSTITUTE OF GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS

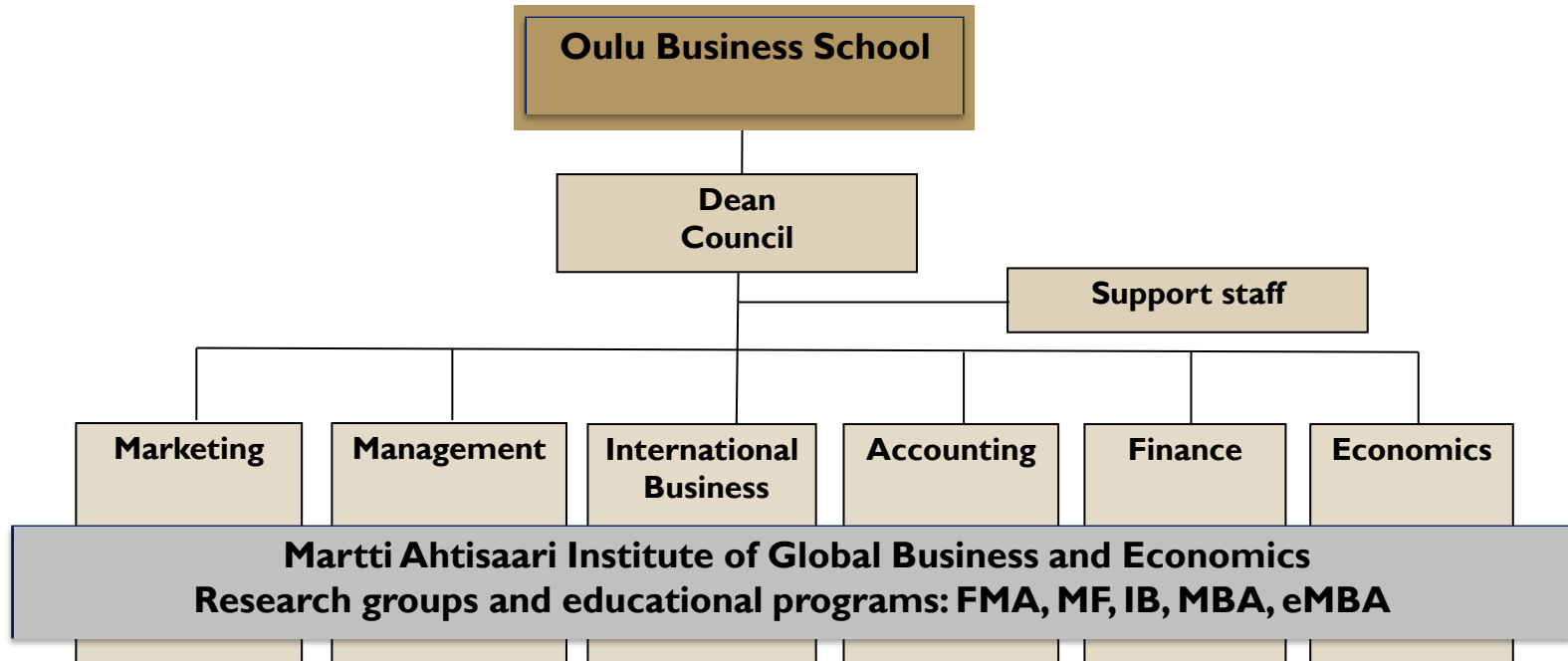


- Research and education institute, founded 2008, supported by former Finnish President and Nobel Peace Prize laureate Martti Ahtisaari
- Three international research programmes
 - Mergers and Acquisitions as a Strategy for Growth (MASG)
 - Oulu Growth Lab (OGL)
 - Energy, Biodiversity and Natural Resources (EBN)
- Three international Master's degree programmes
 - International Business (IB)
 - Finance (MF)
 - Financial and Management Accounting (FMA)
- Full-time MBA and Executive MBA programmes
- Top level Business Forums and Seminars





OULU BUSINESS SCHOOL



UNIVERSITY of OULU
OULUN YLIOPISTO



LT-mahdollisuuksien kehittäminen YO-tutkimuksen ja koulutuksen avulla:
Hidasteita ja mahdollisuuksia

Hidasteita

Mahdollisuuksia

Tutkimus

Koulutus

<ul style="list-style-type: none"> •Yrityksen intressit vs. tutkimuksen fokus •Liikesalaisuudet ja tutkimussalaisuudet •Asiantuntemuksen suojaus (omistajuus, reviiri) 	<ul style="list-style-type: none"> •Opetussuunnitelmarytmi •Lukukausirytmii •Opinnäytteiden julkisuus •Liikesalaisuudet (NDA)
<ul style="list-style-type: none"> •Osaamisen yhdistäminen •Tilat, laitteet, välineet •Rekrytointi (konsultointi, hallitusjäsenet, kv-verkostot) 	<ul style="list-style-type: none"> •Kulttuurinen osaaminen (mm. kv-opiskelijat) •Joustavuus toteutuksessa •Rekrytointi •Suhteelliset kustannukset



LT-mahdollisuuksien kehittäminen YO-tutkimuksen ja koulutuksen avulla:

Rooleja, intressejä ja tunnuspiirteitä

<p>Tutkija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akateeminen meritoituminen • Uralla eteneminen • Asiantuntijuuden kehittyminen 	<p>Yrittäjä / liikkeenjohtaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yrityksen menestys • Vaurastuminen • Yhteiskuntavastuu
<p>Konsultti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asiakastyytyväisyys • Suhdeverkosto • Vaurastuminen 	<p>Opiskelija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opintomenestys, valmistuminen • Uran käynnistyminen, suunta • Itsenäistyminen

Yhteensovittaminen -> menestys yhteistyössä ja hankkeissa?



LT-mahdollisuuksien kehittäminen YO-tutkimuksen ja koulutuksen avulla:
Liiketoiminnan aikaperspektiivi

	Tutkimus	Koulutus
Lyhyt	<ul style="list-style-type: none"> • Pros. optimointi • Tuotekehitys • Tutkimusperustainen konsultointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektityö • Markkina-analyysi • MBA-lopputyö
Pitkä	<ul style="list-style-type: none"> • Seuraava tuotesukupolvi • Säädosmuutoksiin valmistautuminen • Väitöskirja • Hallitusjäsenet 	<ul style="list-style-type: none"> • Kansainvälistymis-suunnitelma (opisk.ryhmä) • Pro gradu • Harjoittelu->osa-aikatyö->rekrytointi



LT-mahdollisuuksien kehittäminen YO-tutkimuksen ja koulutuksen avulla:

Yrityksen tai toimialan ikä / kypsyys

	Tutkimus	Koulutus
Nuori	<ul style="list-style-type: none"> •Nopean kasvun menestystekijät (OGL) – tutkimustulokset •Kasvustrategiat •Luonnonvarat&talous (EBN) -tutkimustulokset 	<ul style="list-style-type: none"> •Liiketoiminta-aukkojen kartoitus toimialalla (harjoitustyö) •Ympäristöliiketoiminnan ekosysteemin kehitys (case opintojaksolla)
Kypsä	<ul style="list-style-type: none"> •Elinkaarimallit, sovellus •Yritysosot ja fuusiot (MASG) –ryhmän tutkimustulokset 	<ul style="list-style-type: none"> •Harjoittelu->osa-aikatyö->rekrytointi •Kilpailija-/toimiala-analyysit (pro gradu)



LT-mahdollisuuksien kehittäminen YO-tutkimuksen ja koulutuksen avulla:

Esimerkkejä, käytännön mahdollisuuksia

- SkyPro&MA Instituutti: Liiketoiminnan tutkimuksen integrointi ilma- alan ja ilmanpuhdistuksen tutkimukseen
- Hackathon 24h –tapahtuma WP 7.5 (MS+Nokia+Finassi+MA Instituutti) Oulussa 26.-27.11.
- Kansainvälistymissuunnitelmat PK-yrityksille (opiskelijaryhmittäin kv-liiketoiminnan aineopinnoissa)
- KV-matchmaking event, TOO-messut
- Tulossa: MA Instituutin Huippufoorumi maaliskuu 2012 (Globaali liiketoiminta ja yritysten kasvu)
- Huom: MA Instituutin KV-maisteriohjelmien ja MBA-ohjelman opiskelijat tulevat työmarkkinoille (ohjelmat käyntiin 2008, nyt osaajia valmistumisvaiheessa)



Hyvää joulun aikaa!

