

### Hyödyllinen koulutus Haukiputaan ja Iin yrityksille

Haukiputaan Kehitys Oy ja Iilaako Oy tarjoavat Haukiputaalla ja Iissä toimiville yrityksille valmennuskurssin, jonka aikana opit hahmottamaan omia sähköisen viestinnän tarpeitasi sekä toimimaan osaavana palveluiden ostajana.



### Koulutus luo uskoa tulevaisuuteen ja lisää kontrollin tunnetta.

Koulutus ei ole ilmaisaikuisia hypeä eikä kuivaa teoriaa vaan käytännönläheinen tietopaketti. Kiristyvässä kilpailussa menestyvät ne, jotka osaavat markkinoida ja myydä asiiantuntemuksensa asiakkaille vaikuttavimmalla tavalla.



## Kuinka pk-yrityksen kannattaa toimia Internetissä

**Aika:** tiistaina 13.10. klo 12–16

**Paikka:** Ii, Micropolis, Piisilta 1

**Hinta:** 20 € + alv

**Kouluttaja:** Turbiini Consulting Oy / Jorma Tapio



### Koulutuksen sisältö:

#### ➔ Osa 1: Internetin merkitys markkinointi- ja viestintäkanavana

Kustannustehokas tapa viestiä ja markkinoida.  
Mahdollisuuksien aarreaittaa.

#### ➔ Osa 2: Omat resurssit ja palveluiden ostaminen

Oman osaamisen ja resurssien kartoitus ja arviointi

- Mitä todella osaat ja ehdit suunnitella, tehdä ja toteuttaa kunnolla?
- Mitä työvaiheita haluat tehdä itse?
- Miten toimit tehokkaasti keskittymällä tiukasti omiin avaintehtäviisi?

Mitä kannattaa ulkoistaa ostopalveluksi?

- Millaista apua yrityksissä yleensä tarvitaan?
- Millaisia palveluita kannattaa hankkia ja mistä?
- Tyypillisiä harhaluuloja ja sudenkuoppia?
- Kirjallisen sopimuksen merkitys.

#### ➔ Osa 3: Miten voi hyödyntää mahdollisuuksia järkevällä tavalla?

Mistä tietää, mitä kannattaa haluta, mistä on hyötyä ja mikä toimii?  
Miten kaiken maailman hypestä ja sekevasta vaihtoehtojen viidakosta valitaan omalle yritykselle järkevä konsepti?  
Kuinka opin hallitsemaan projektia tilaajana?

#### ➔ Osa 4: Käytännönläheiset keinot

1. Www-sivuston rakentamisen lainalaisuudet
2. Verkkokaupan mahdollisuudet ja omalle toiminnalle asetettavat vaatimukset.
3. Löydettävyys hakukoneoptimoinnin avulla.
4. Sähköpostin järjikäyttö ja nettietiketki.
5. Sähköpostisuoran mahdollisuudet markkinointityökaluna - tehokanava asiakkaiden tajuntaan
6. Internetin mainonta.

#### ➔ Osa 5: Miten kehitystoiminta budjetoidaan

“Sähköisen viestinnän ja verkkonäkyvyyden” haltuunotto oman yrityksen kannalta järkevällä tavalla.  
Tavoittele laatua - älä tyydy puoskareiden kätöstyksiin.  
Kehityskaari harkituin askelin.